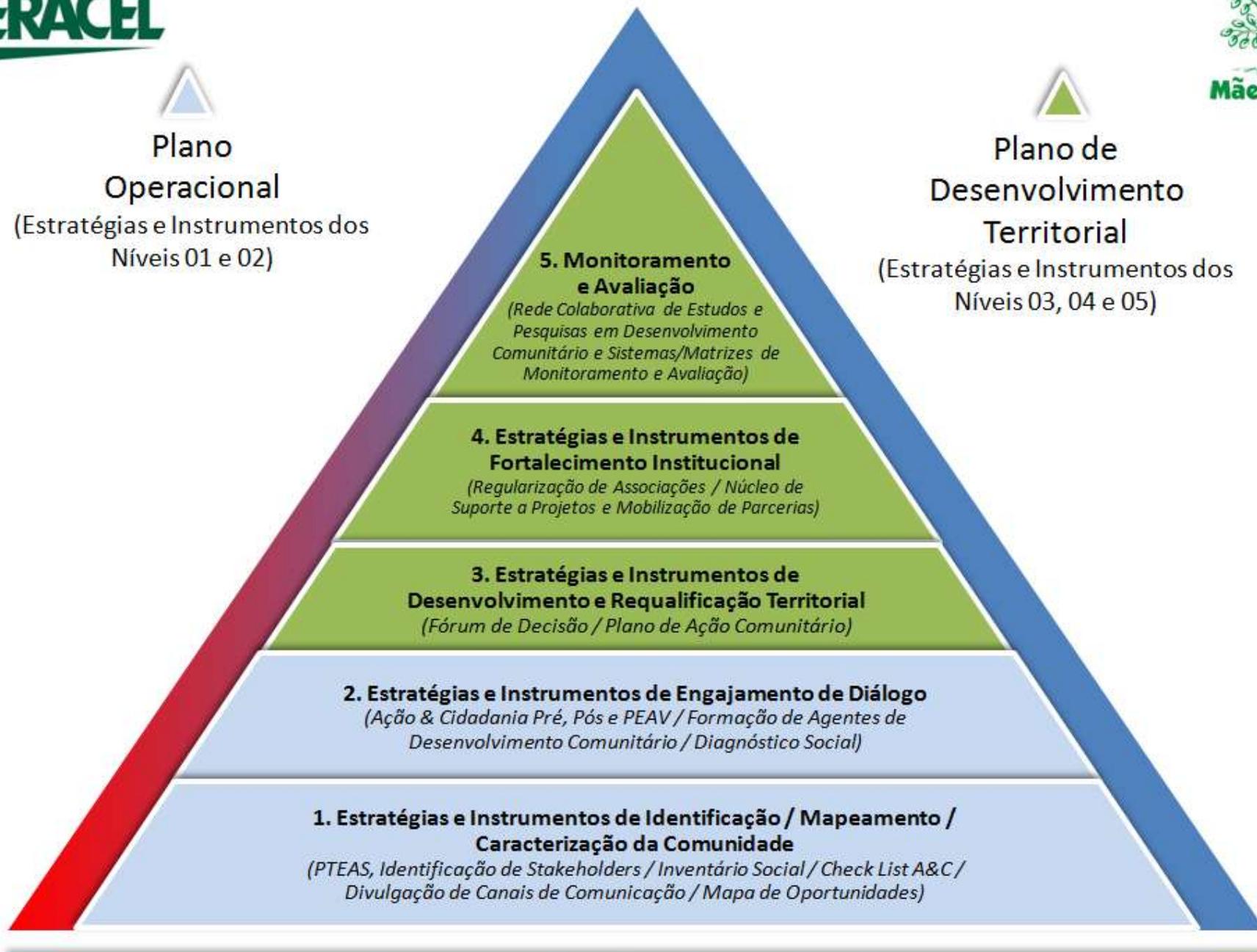


  
**Plano Operacional**  
(Estratégias e Instrumentos dos Níveis 01 e 02)

  
**Plano de Desenvolvimento Territorial**  
(Estratégias e Instrumentos dos Níveis 03, 04 e 05)



**ORIENTADOR TÁTICO – DIÁLOGO ATIVO**

**ESTRATÉGIA DE ENGAJAMENTO DE DIÁLOGO**  
**FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE AGENTES MULTIPLICADORES E**  
**PROMOTORES DE CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO**

**INDICADORES DE RESULTADOS**  
**2013-2016**

*“ser, pensar, agir e comunicar”*



# ETAPAS/CURSOS

Curso de Formação Social de Jovens  
Agentes Multiplicadores e Promotores de  
Cidadania e Desenvolvimento Comunitário

“ser, pensar, agir e comunicar”



CURSO DE GESTÃO EMPREENDEDORA  
PARA O ASSOCIATIVISMO

# CURSO DE FORMAÇÃO SOCIAL DE JOVENS AGENTES MULTIPLICADORES E PROMOTORES DE CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

“ser, pensar, agir e comunicar”



# CURSO DE FORMAÇÃO SOCIAL DE JOVENS AGENTES MULTIPLICADORES E PROMOTORES DE CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO



**Ser:** É nos descobrir e nos assumir como sujeitos autônomos, com direitos e deveres, capazes de protagonizar nossas próprias histórias de desenvolvimento. Sujeitos de ação e transformação em nossa comunidade.

**Pensar:** Buscamos um posicionamento ético no mundo como seres histórico-culturais, como sujeitos críticos, autônomos, conscientes e protagonistas. “Minha presença no mundo não é a de quem a ele se adapta, mas a de quem nele se insere. É a posição de quem luta para não ser apenas objeto, mas sujeito também de História”.

**Agir:** O pensar autônomo precisa ser seguido de um fazer autônomo. Não basta chegar a tal estado de consciência e liberdade se esta autonomia não for vivenciada a favor do desenvolvimento, da coletividade. Pensar certo é fazer certo.

**Comunicar:** Não basta se assumir enquanto sujeito autônomo, pensar criticamente e agir em favor da coletividade. É preciso comunicar, propagar e multiplicar conhecimentos, informações e experiências.

“ser, pensar, agir e comunicar”



**Objetivo:** Apoiar o desenvolvimento do capital humano e social local que possa contribuir para a melhoria de qualidade de vida da comunidade.

**Carga Horária:** 100 horas/aula

**Público-participante:** jovens e lideranças, moradores das 20 comunidades elegíveis em 2015 pelos Planos Operacional e de Desenvolvimento Territorial da Veracel Celulose S.A.

**Resultados Esperados:**

- Participantes desenvolvidos pessoal e socialmente, com maior exercício da cidadania, participação popular e afirmação da sua identidade cultural.
- Participantes preparados e empoderados para atuar mais eficazmente em suas comunidades, contribuindo com o desenvolvimento de seus territórios e promovendo a implantação e o aperfeiçoamento de políticas públicas.

## Programação:

| DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS  | DISCIPLINAS                  |
|--|------------------------------|
| <b>04 horas de aula inaugural</b><br>(apresentação da proposta de formação)<br><b>48 horas de aulas teóricas</b><br>formação básica em temas de interesse<br><b>48 horas de aulas práticas</b><br>(ações de intervenção comunitária) | Projeto de Vida e Identidade |
|  | Cidadania e Direitos Humanos |
|  | Educação                     |
|  | Trabalho                     |
|  | Meio Ambiente                |
|  | Desenvolvimento Comunitário  |

# 1ª TURMA (2013)



# 2ª TURMA (2015)



# 3ª, 4ª e 5ª TURMAS (2016)



# 06 ENCONTROS PRESENCIAIS



# ATIVIDADES COMPLEMENTARES



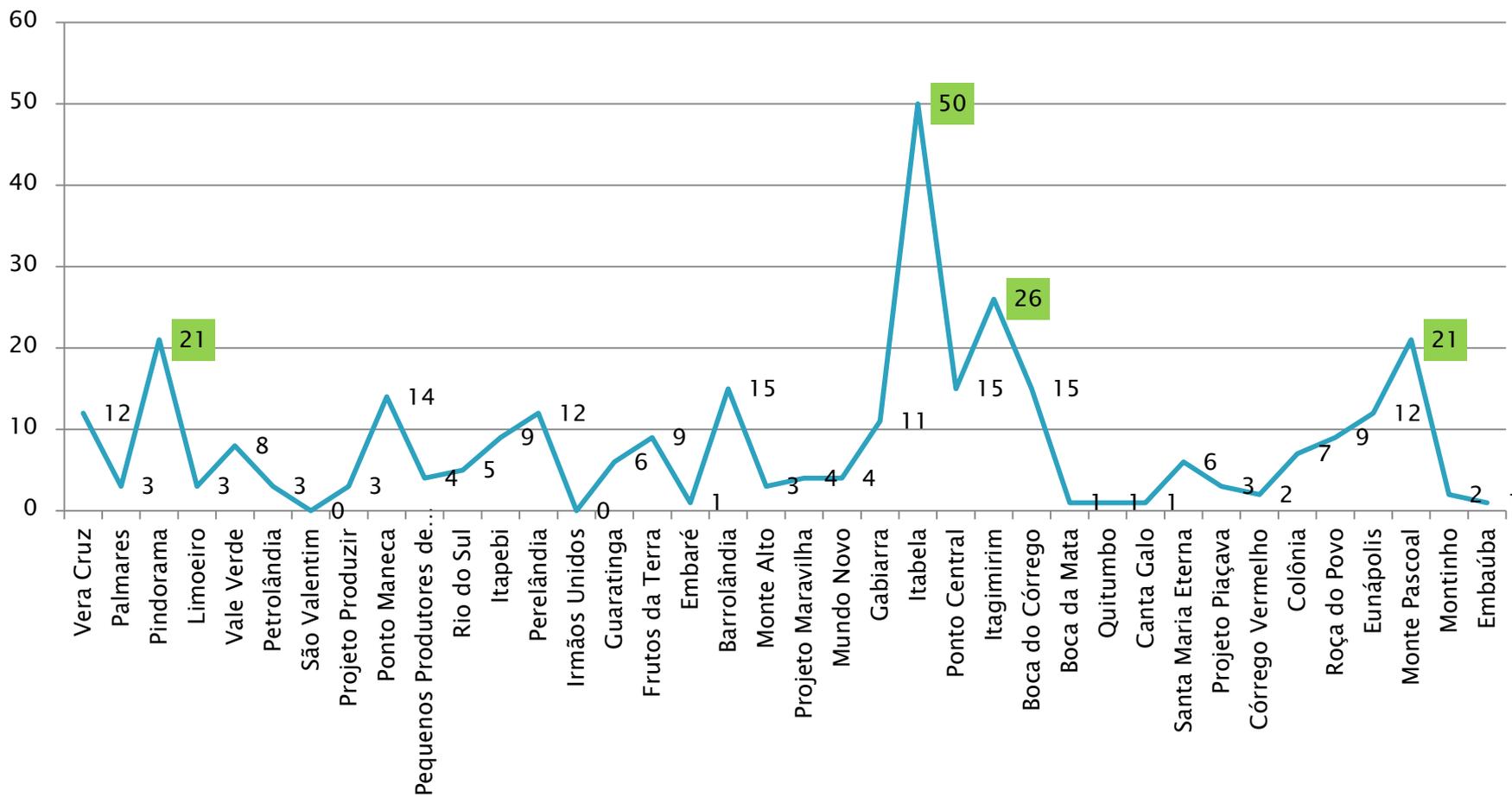
# IMPACTO EM NÚMEROS

- ✓ 10 Municípios contemplados
- ✓ 64 Comunidades beneficiadas
- ✓ 05 Parcerias agregadas
- ✓ 536 Jovens inscritos no processo seletivo
- ✓ 153 Jovens participantes do programa, com 99 concluintes
- ✓ 340h de Formação social na 1ª Turma e 100h nas demais
- ✓ 10h de Formação complementar junto ao SEBRAE/SENAC
- ✓ 12 Disciplinas ministradas na 1ª Turma e 06 nas demais
- ✓ 12 Educadores sociais mobilizados
- ✓ 42 Comunidades com análise da potabilidade da água
- ✓ 26 Ações de educação ambiental realizadas com o jovem
- ✓ 48 associações atendidas/fortalecidas institucionalmente.

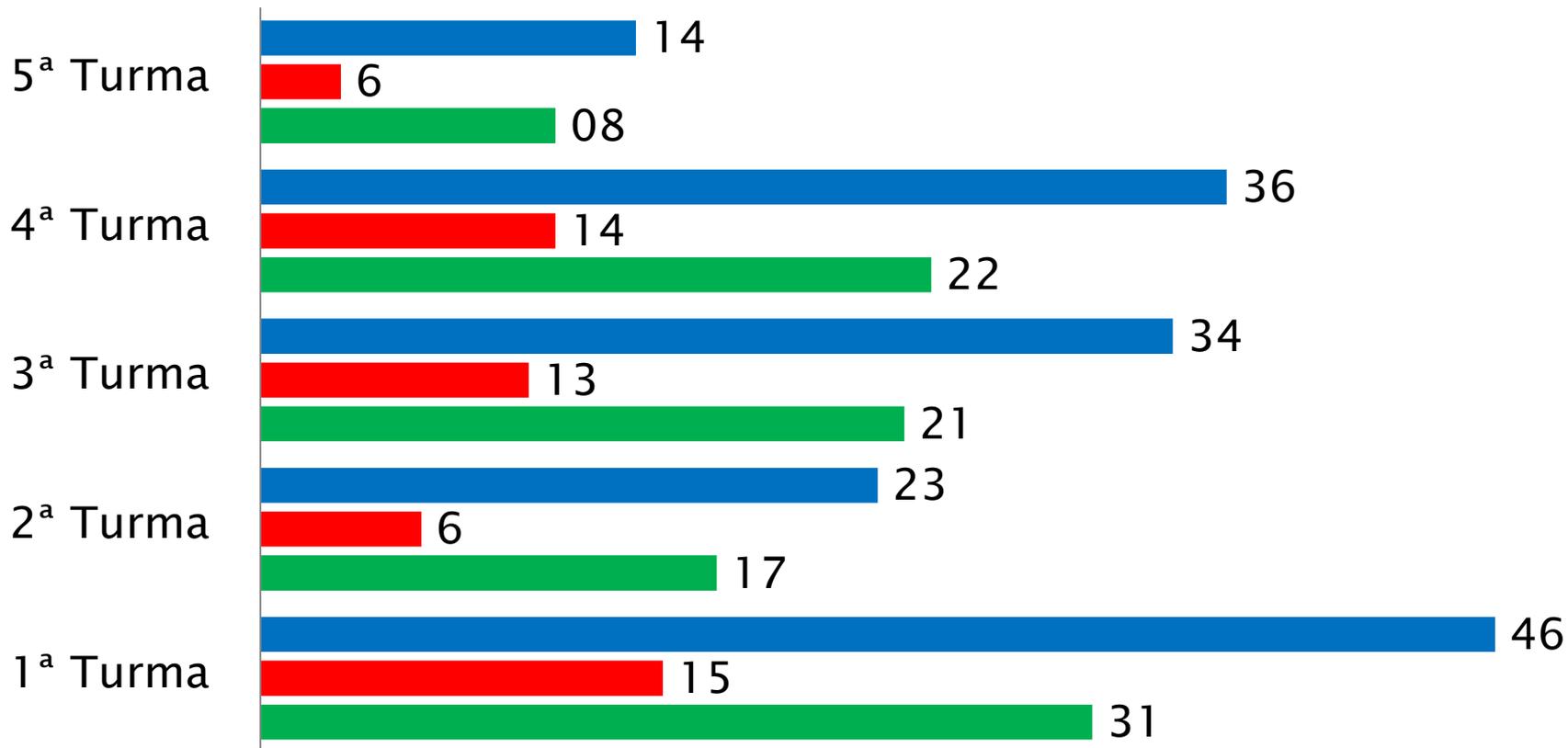
# DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

| Município (10)              | Comunidades (64)   |
|-----------------------------|--|
| Belmonte (16)               | Sede, Projeto Piaçava, Buraco do Bicho, Santa Maria Eterna, Canta Galo, Rio Ubú, Quitumbo, Petrolândia, Brejinho, Barrolândia, Tuiuti, Mogiquiçaba, Boca do Córrego, Monte Alto, Boca da Mata, Córrego Vermelho. |
| Santa Cruz<br>Cabrália (10) | Sede, Santo Antônio, Guaiú, Santo André, Projeto São Miguel, Parentes, Assent. Rio do Sul, Embaúba, Ponto Central, Coroa Vermelha.   |
| Itabela (05)                | Sede, Pindoba, Monte Pascoal, Peq. Produtores Rurais de Caraíva, Montinho)   |
| Porto Seguro (10)           | Pindorama, Palmares, Vale Verde, Frutos da Terra, Vera Cruz, Santa Rita, Limoeiro, Aldeia Guaxuma, Chico Mendes, São Valentim.   |
| Eunápolis (10)              | Sede, Córrego do Itú, Ponto Maneca, Projeto Maravilha, Gabiarra, Embaré, Mundo Novo, Colônia, Roça do Povo, Santa Maria.   |
| Guaratinga (04)             | Sede, Assent. Alfredo Dutra, Binhas, Escadinha   |
| Mascote (03)                | Pimenta, Assent. Pedra Branca, Colônia dos Pescadores  |
| Canavieiras (04)            | Perelândia, Pimenteiras, Irmãos Unidos, Hermelândia  |
| Itapebi (01)                | Sede   |
| Itagimirim (01)             | Sede   |

# Nº DE INSCRIÇÕES - 1ª TURMA ADC



## Nº de Participantes – Curso de ADC

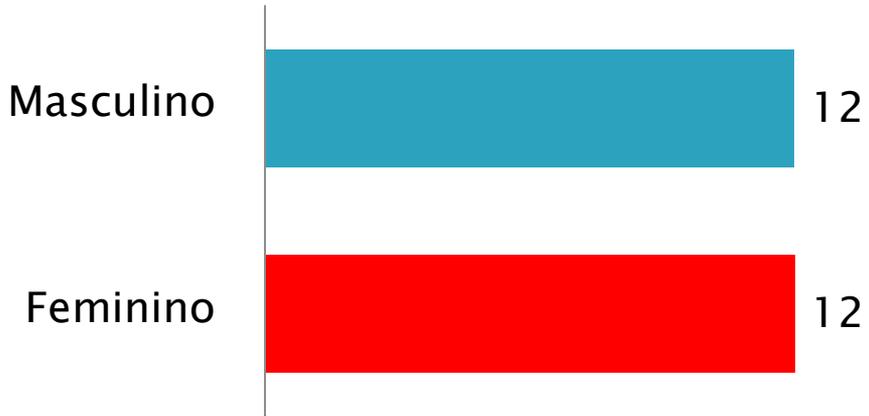


■ Nº Total de Participantes ■ Nº de Desistentes ■ Nº de Concluintes

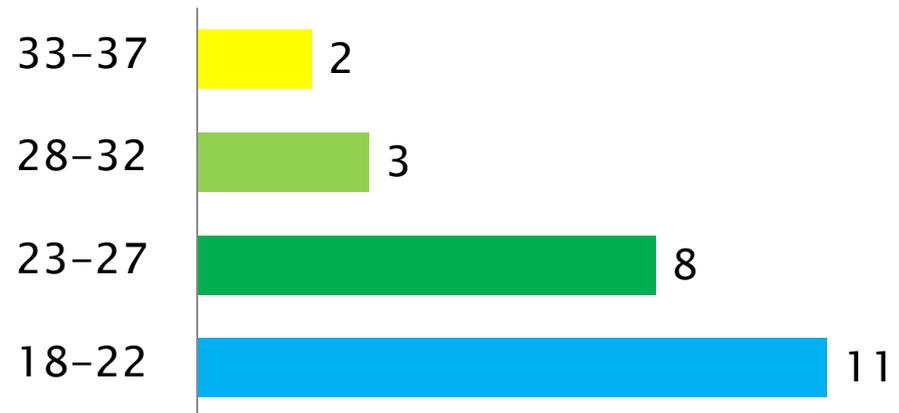
Posição: 31 / 12 / 2016

# PERFIL SOCIOECONÔMICO

## Sexo

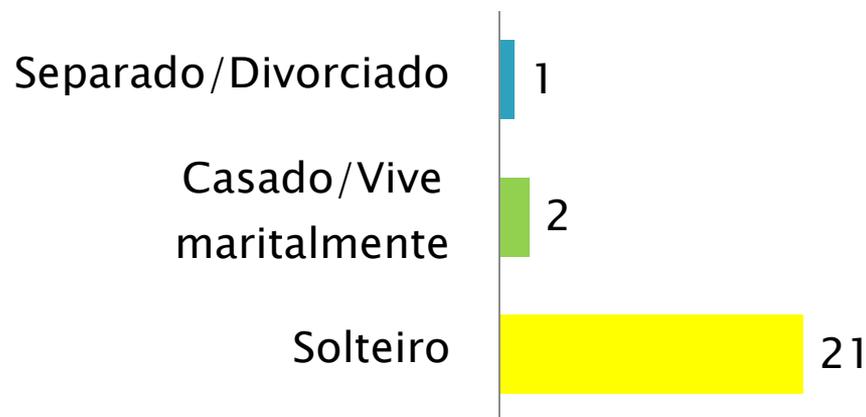


## Faixa Geracional



# PERFIL SOCIOECONÔMICO

## Estado Civil

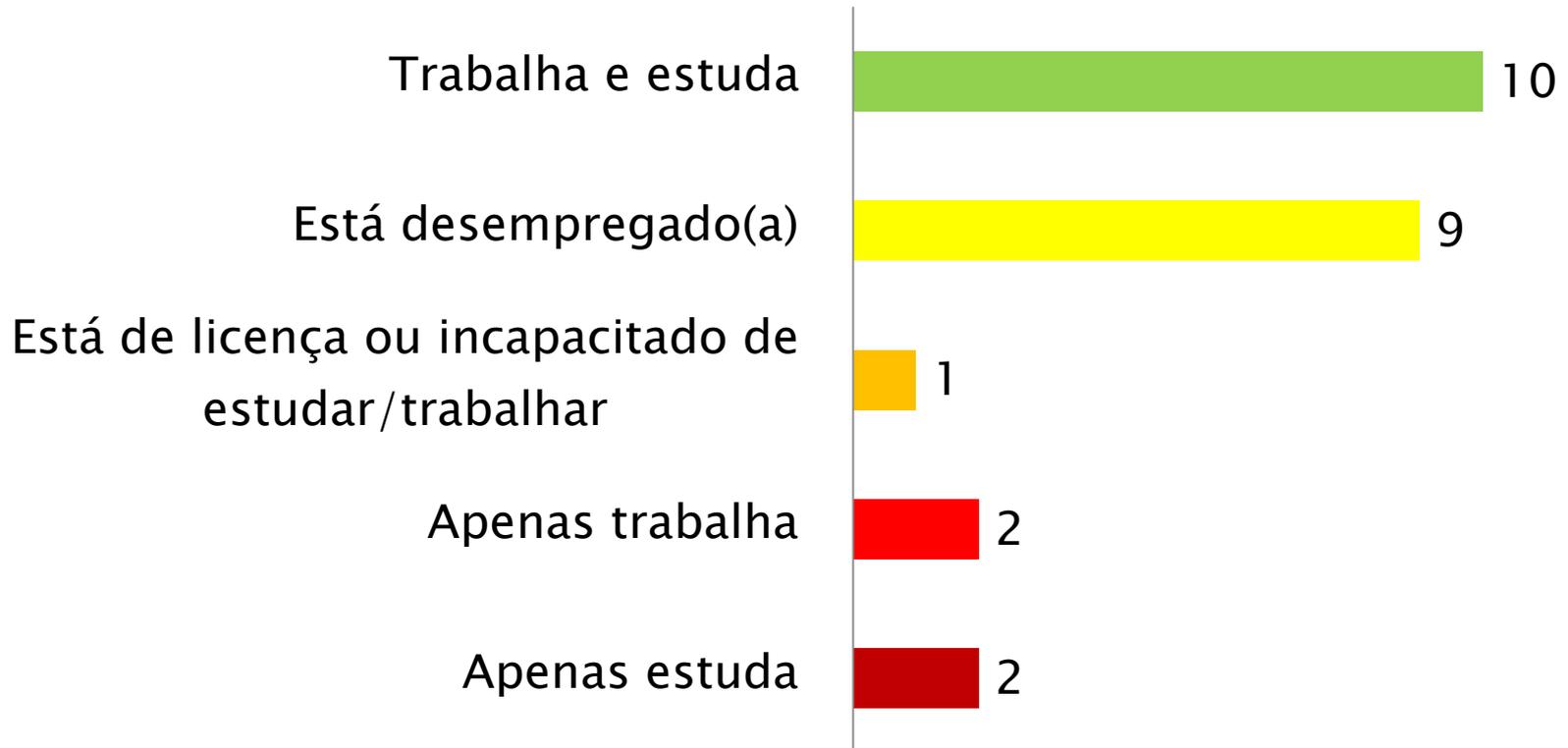


## Grau de Escolaridade

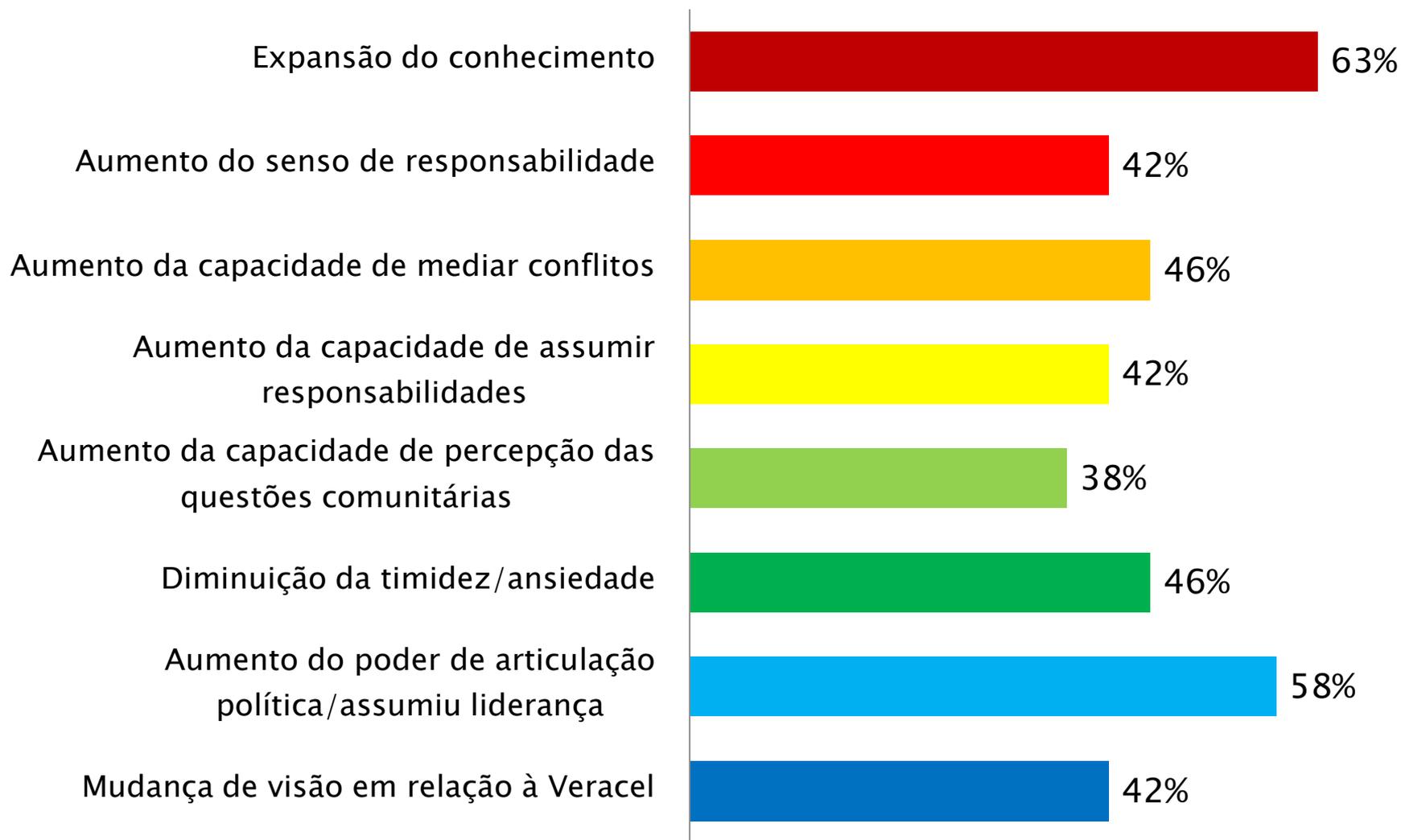


# PERFIL SOCIOECONÔMICO

## Ocupação

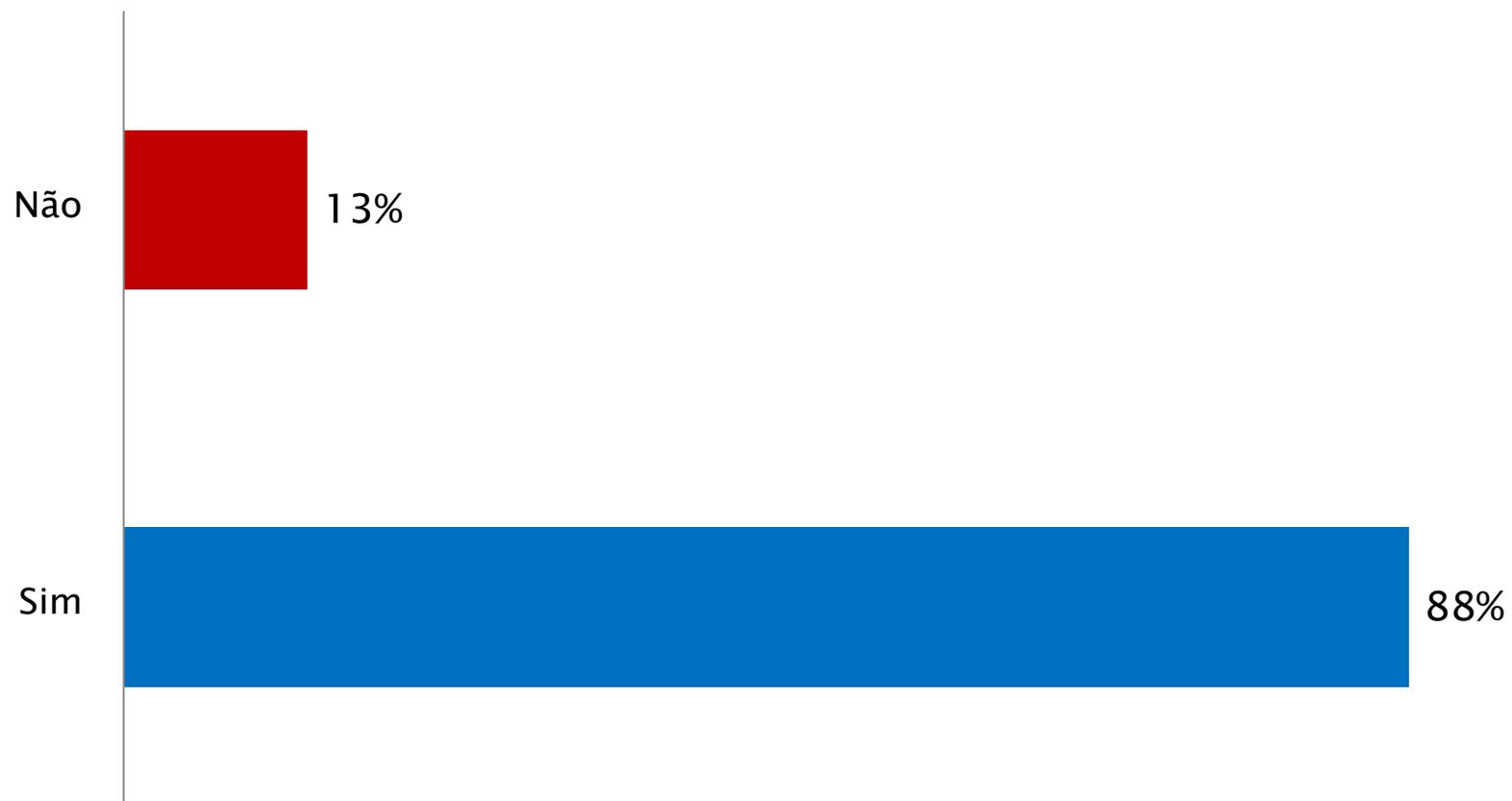


## Mudanças sociais percebidas (90)



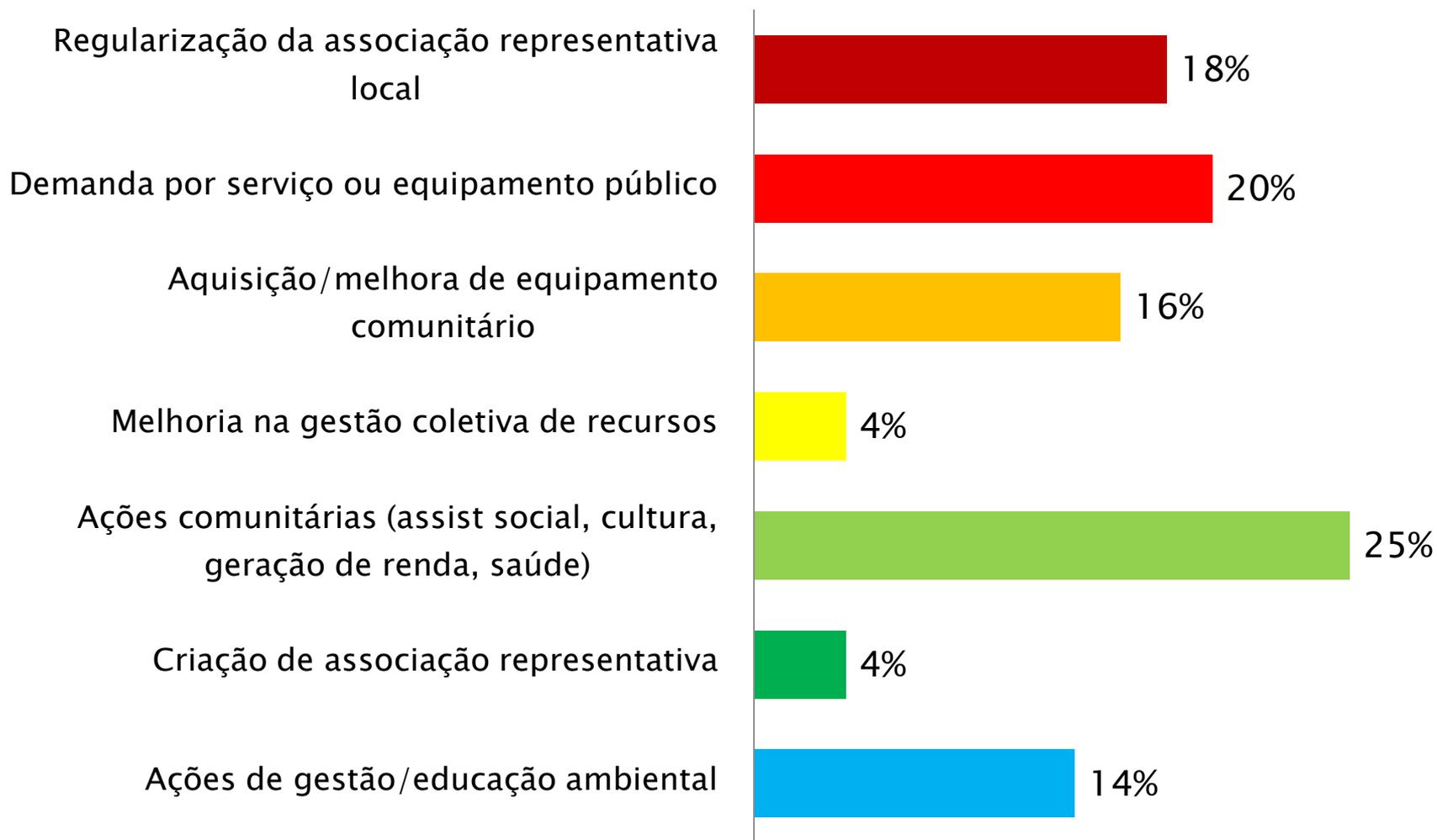
Amostra: 24 jovens das 1ª e 2ª turmas ADC

## Desenvolveu iniciativas sociais na comunidade?



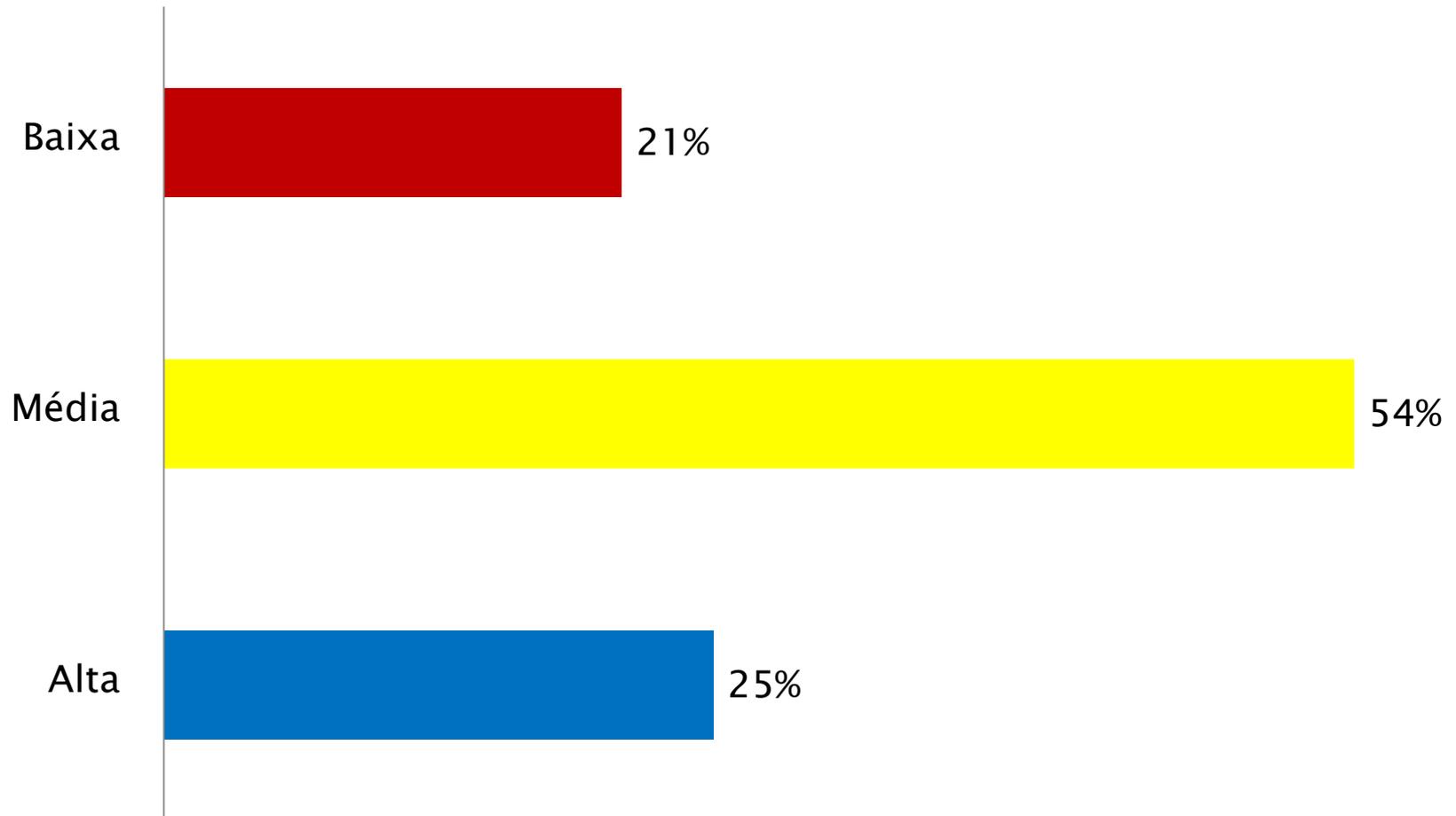
Amostra: 24 jovens das 1ª e 2ª turmas ADC

## Ações de intervenção comunitária (51)



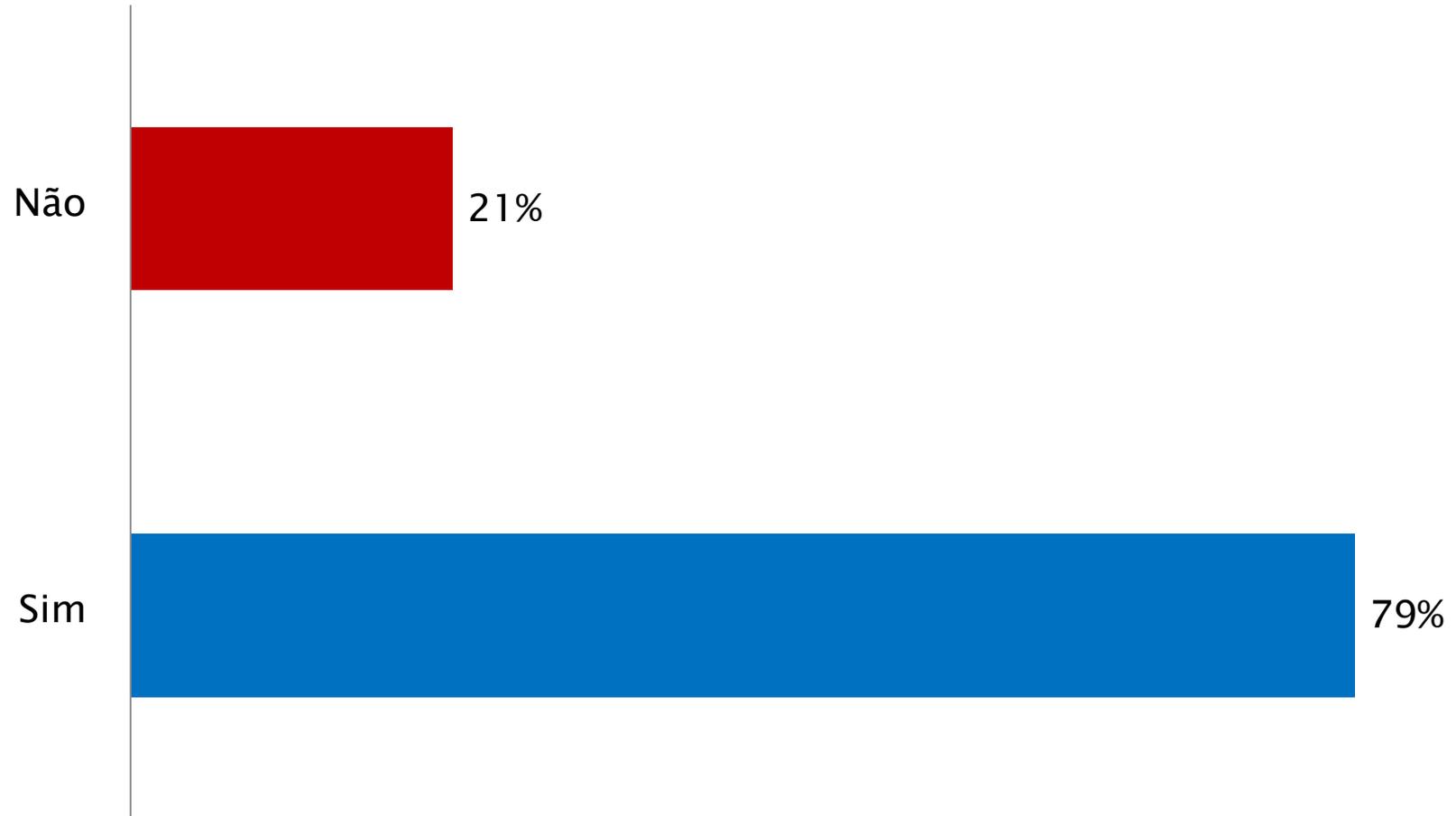
Amostra: 24 jovens das 1ª e 2ª turmas ADC

# Fortalecimento da Autoestima



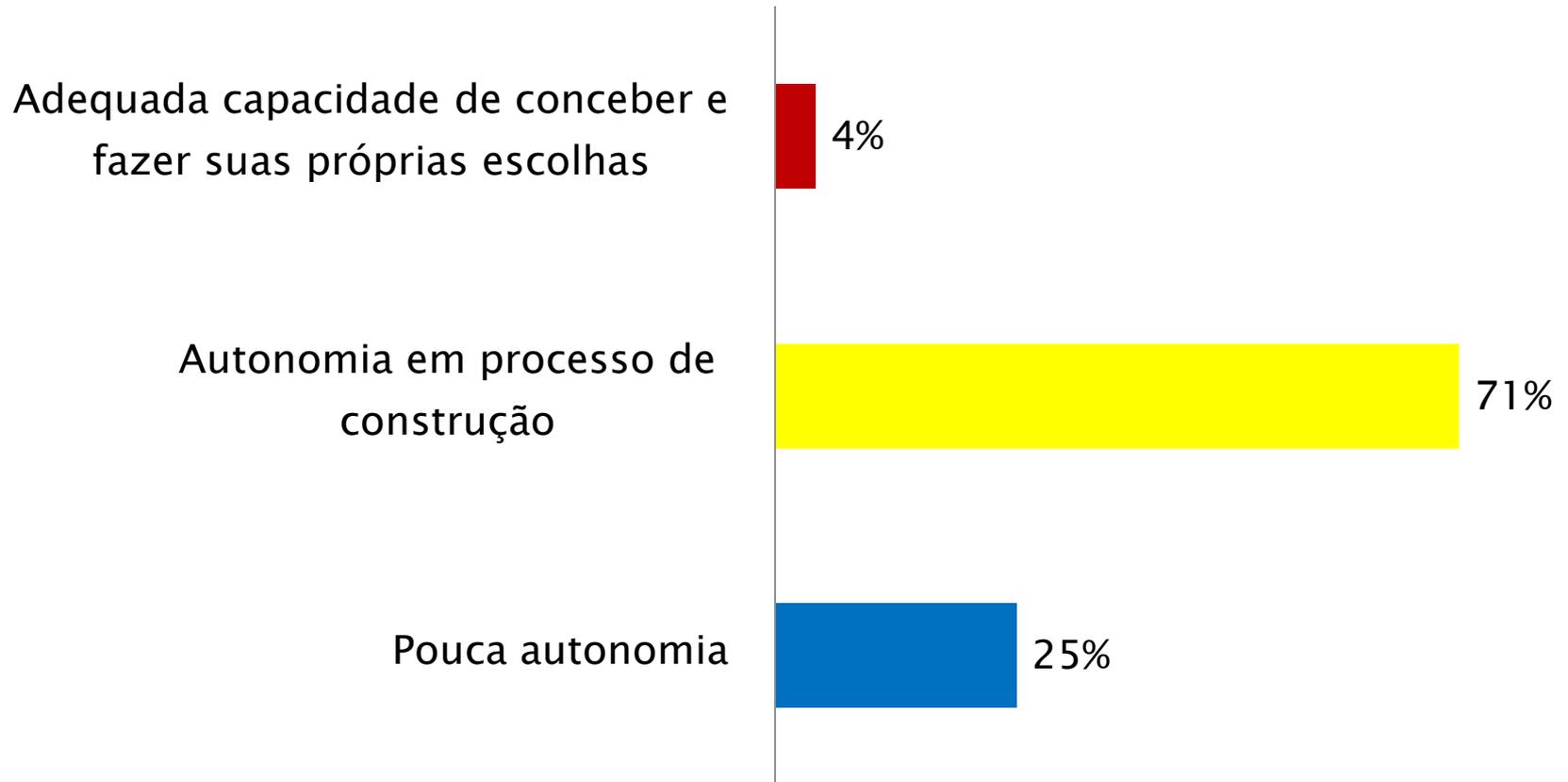
Amostra: 24 jovens das 1ª e 2ª turmas ADC

## Desenvolvimento da Liderança



Amostra: 24 jovens das 1ª e 2ª turmas ADC

## Desenvolvimento da Autonomia



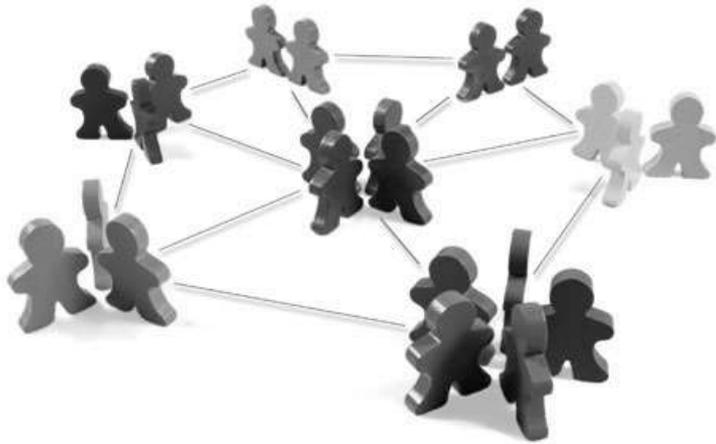
Amostra: 24 jovens das 1ª e 2ª turmas ADC



# **CURSO DE GESTÃO EMPREENDEDORA PARA O ASSOCIATIVISMO**

# OBJETIVO E CARGA HORÁRIA

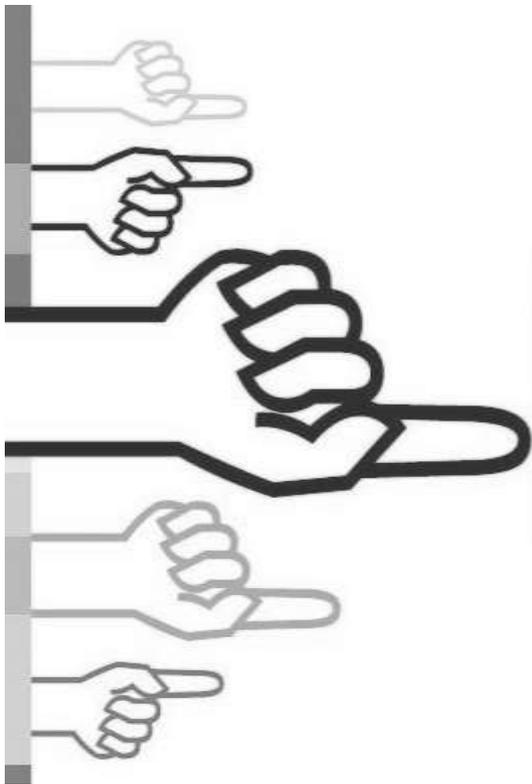
---



**Objetivo:** Qualificar jovens atores sociais no fortalecimento de suas associações representativas, visando o desenvolvimento das potencialidades produtivas, a consolidação de práticas e estratégias sociais locais, o fomento do associativismo, a gestão de projetos e negócios comunitários e afirmação dos valores socioculturais e ambientais da região, na perspectiva do desenvolvimento sustentável.

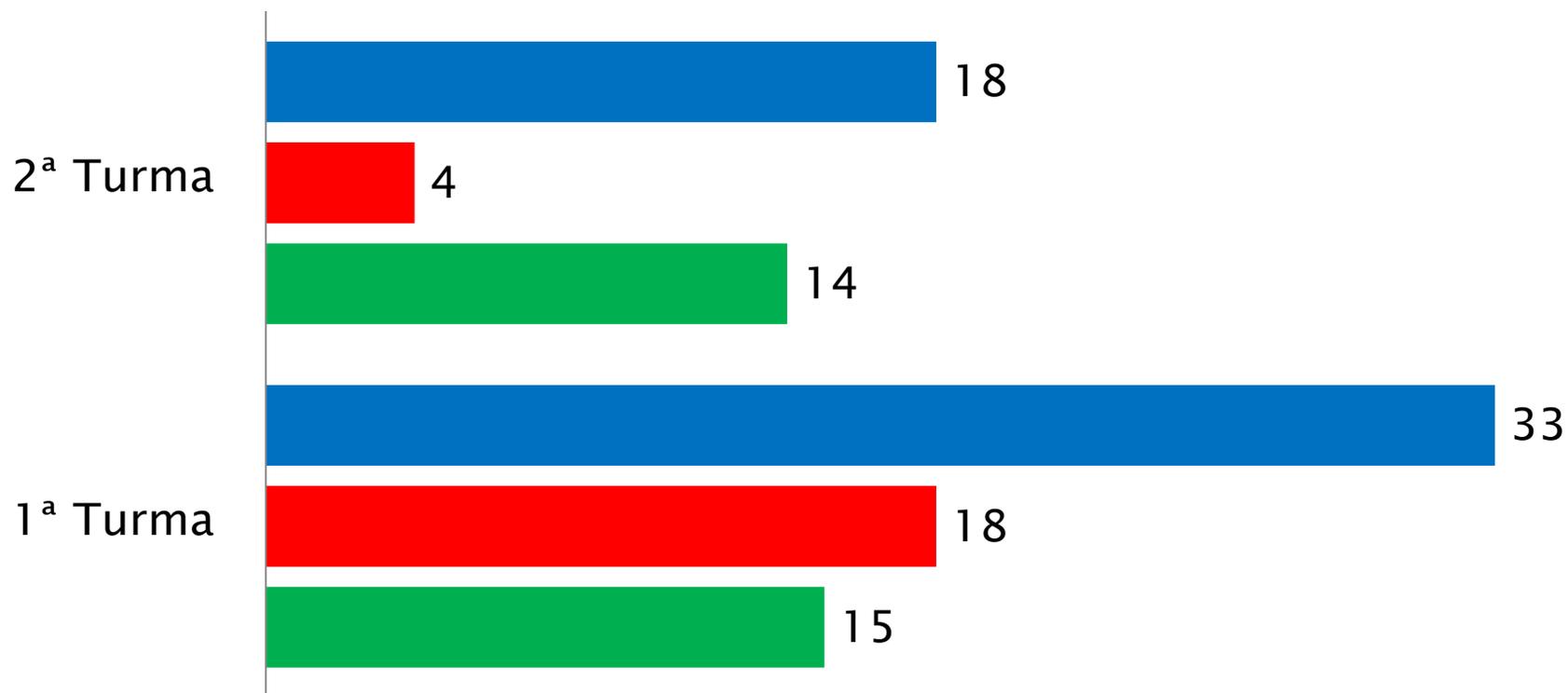
**Carga Horária:** 100 (cem) horas/aula.

# RESULTADOS ESPERADOS



- Jovens e lideranças comunitárias qualificadas para contribuírem com o fomento da união, participação e cooperação humana voltados à promoção da inclusão social e à defesa, proteção, garantia e amparo de direitos e liberdades fundamentais.
- Associações Comunitárias fortalecidas institucionalmente por meio da: adequação dos estatutos sociais à atual legislação civil; regularização da situação contábil e fiscal e; organização e sistematização da documentação institucional, visando, assim, torná-las aptas à captação de recursos e a melhorarem a gestão de suas ações coletivas.

# Nº de Participantes – Curso de Associativismo



■ Nº Total de Participantes ■ Nº de Desistentes ■ Nº Total de Concluintes

Posição: 31/12/2016

# 1ª TURMA - 2015

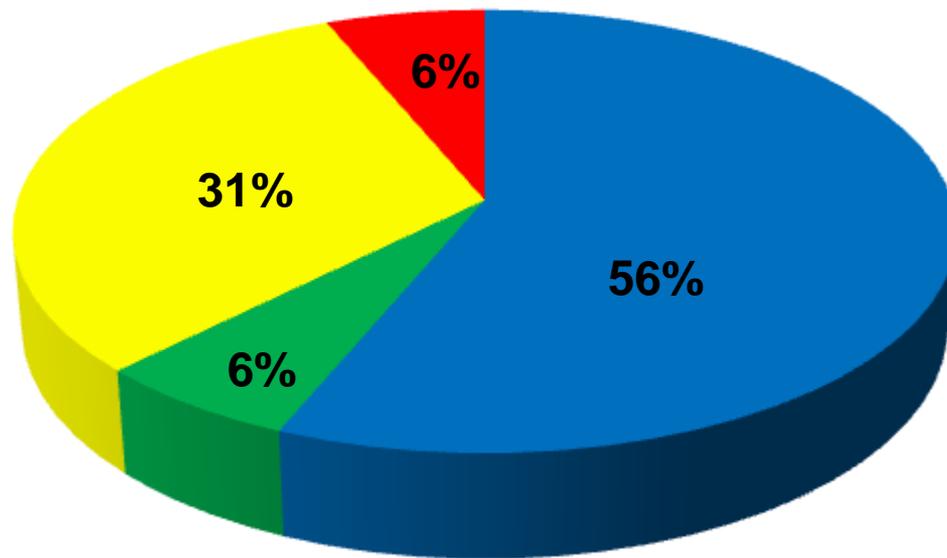


# 06 ENCONTROS PRESENCIAIS



# Situação Contábil-Fiscal

## 16 Associações - 1ª Turma

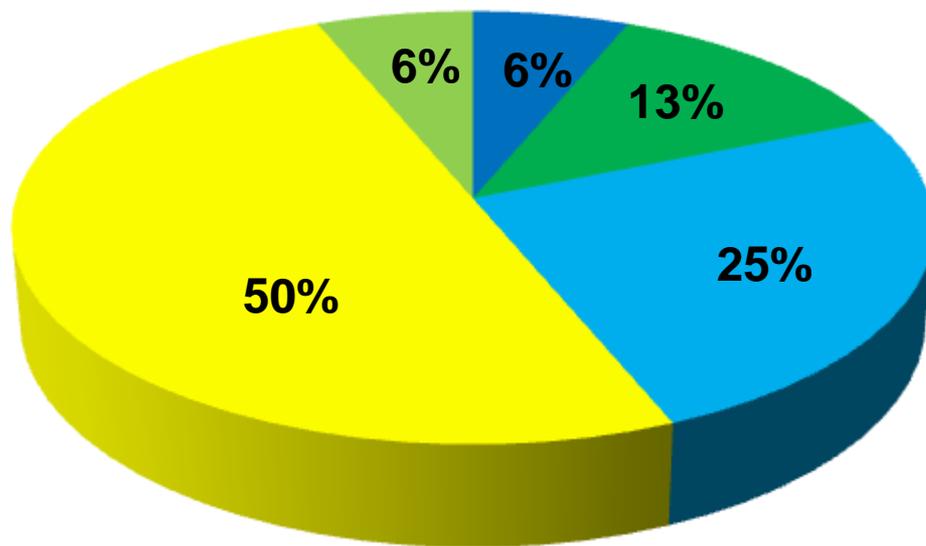


- Situação Contábil-Fiscal Regularizada
- Regularização Contábil-Fiscal em Andamento
- Situação Contábil-Fiscal em Levantamento/Providências
- Emissão de CNPJ (Fundação)

Posição: 31/12/2016

# Situação Jurídica

## 16 Associações – 1ª Turma



Posição: 31/12/2016

- Situação Jurídica Regularizada
- Documentação encaminhada para Cartório
- Documentação em Processo de Assinatura
- Documentação Jurídica em Análise/Discussão
- Associação em Processo de Constituição

# 2ª TURMA – 2015

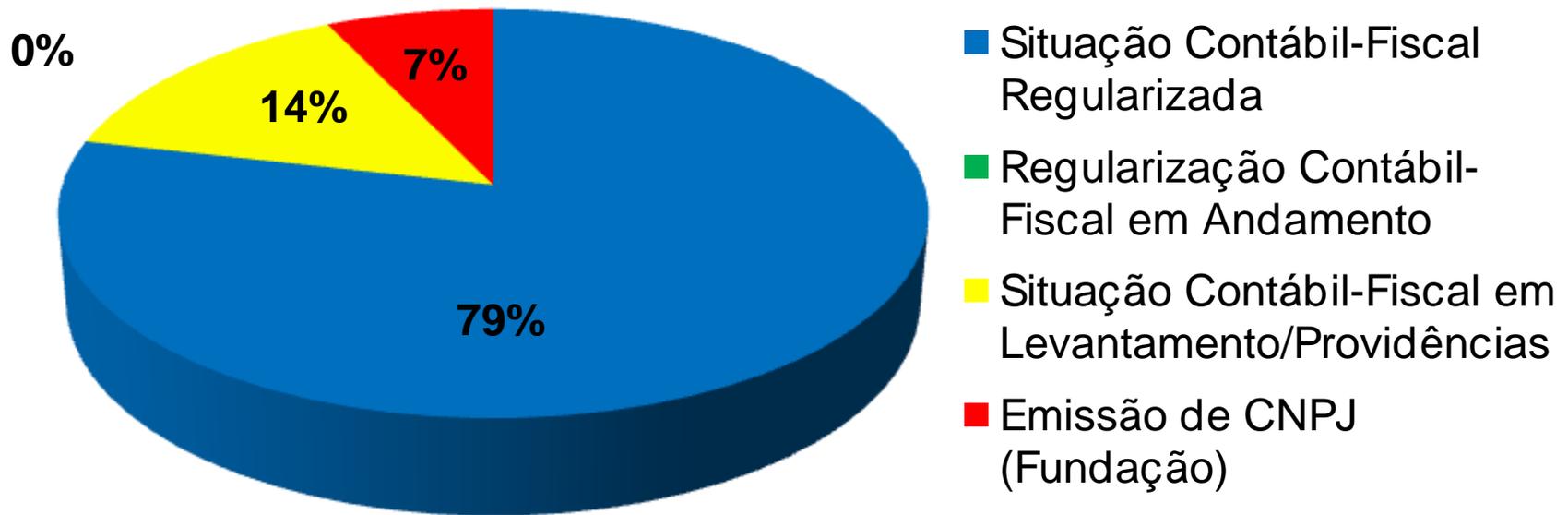


# 06 Encontros Presenciais



# Situação Contábil-Fiscal

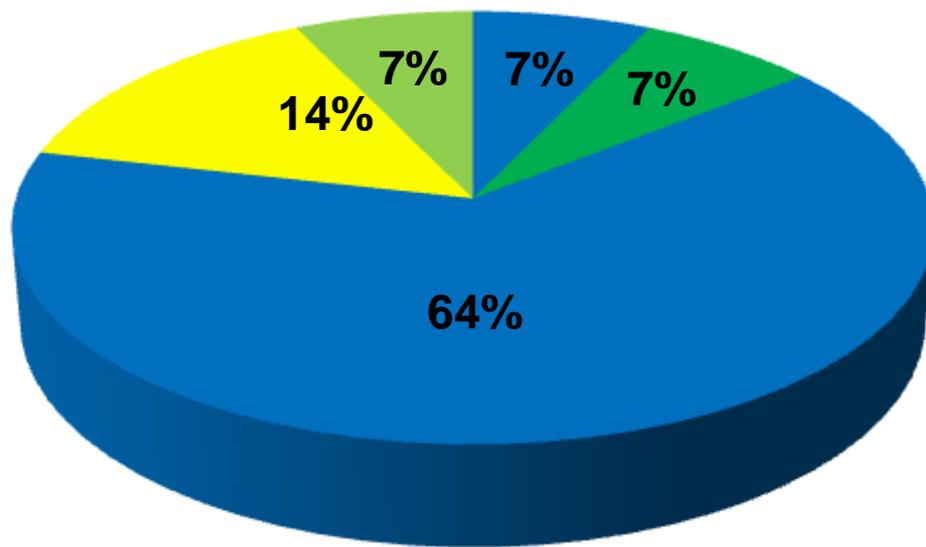
## 14 Associações - 2ª Turma



Posição: 31/12/2016

# Situação Jurídica

## 14 Associações – 2ª Turma



Posição: 31/12/2016

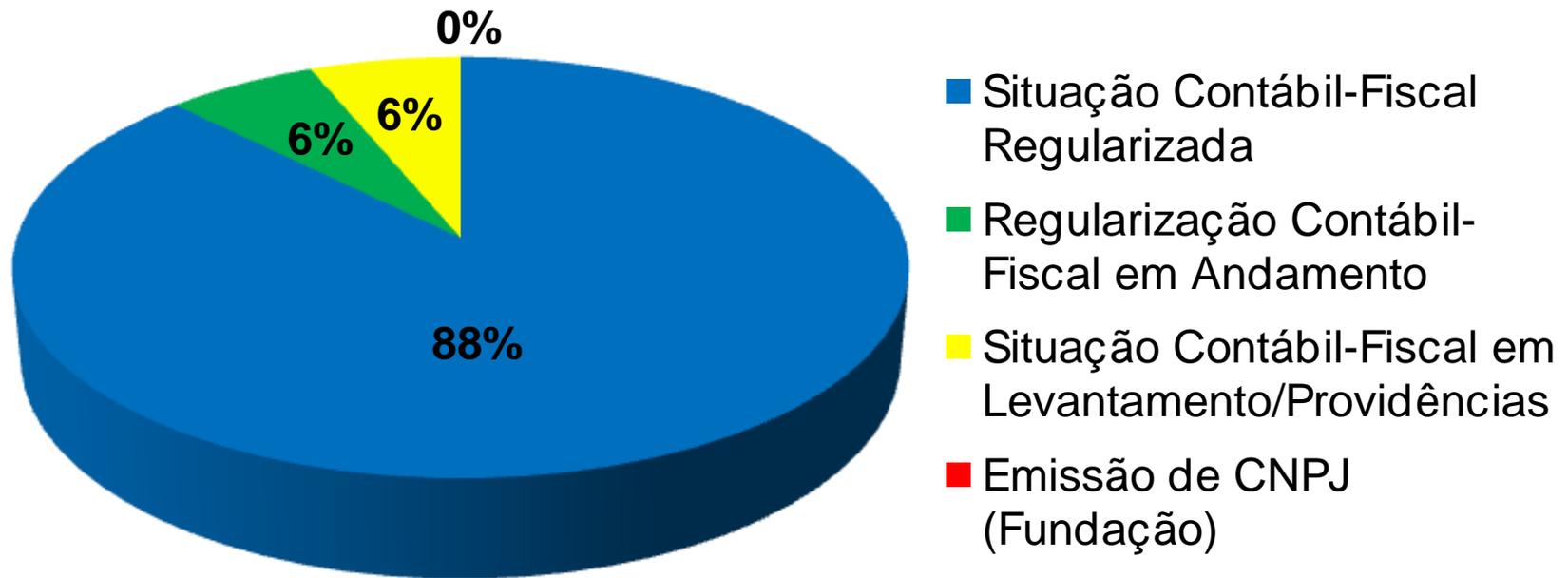
- Situação Jurídica Regularizada
- Documentação encaminhada para Cartório
- Documentação em Processo de Assinatura
- Documentação Jurídica em Análise/Discussão
- Associação em Processo de Constituição

# Regularização de Associações Tradicionais de Pesca



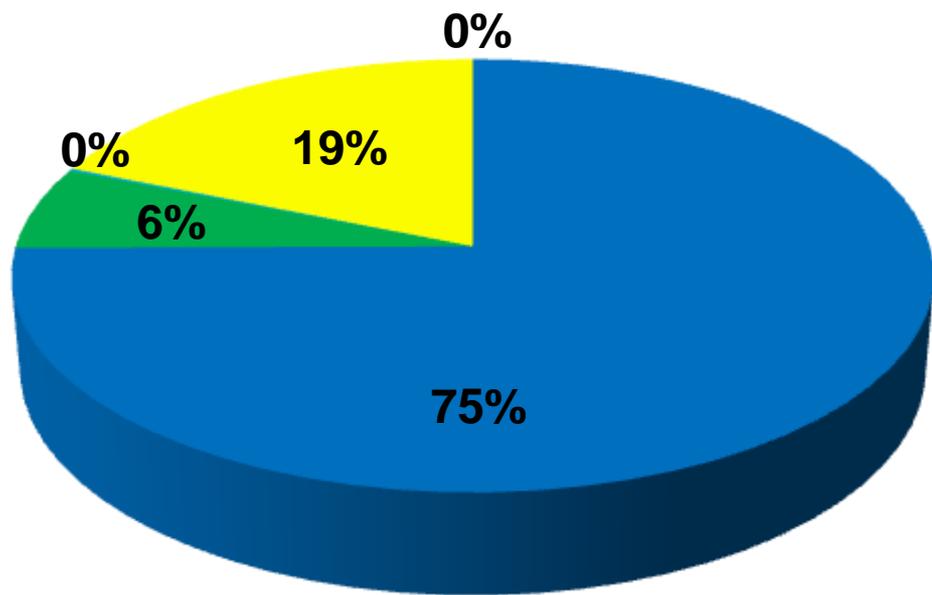
# Situação Contábil-Fiscal

## 16 Associações de Pesca



Posição: 31/12/2016

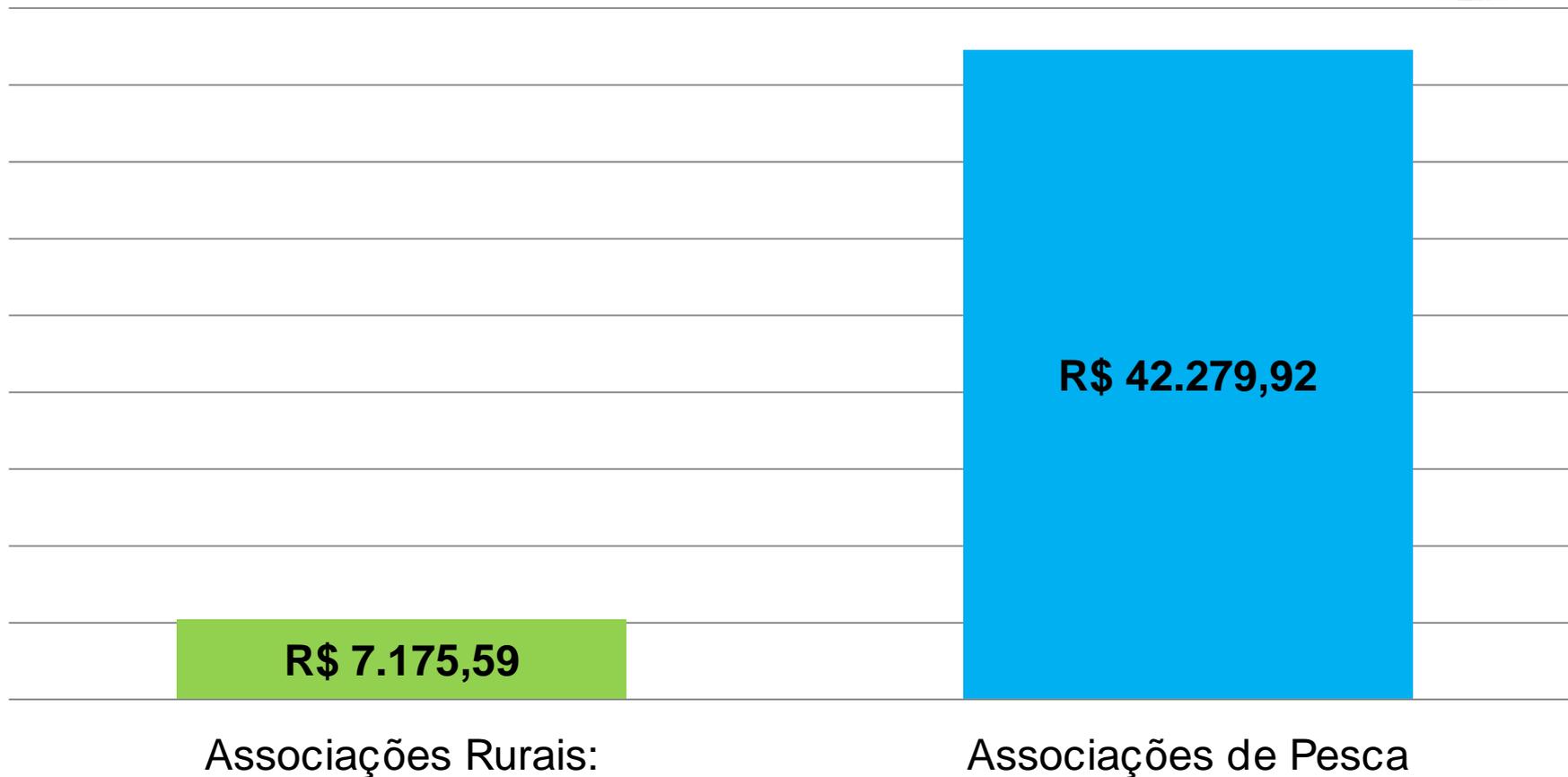
# Situação Jurídica 16 Associações de Pesca



Posição: 31/12/2016

- Situação Jurídica Regularizada
- Documentação encaminhada para Cartório
- Documentação em Processo de Assinatura
- Documentação Jurídica em Análise/Discussão
- Associação em Processo de Constituição

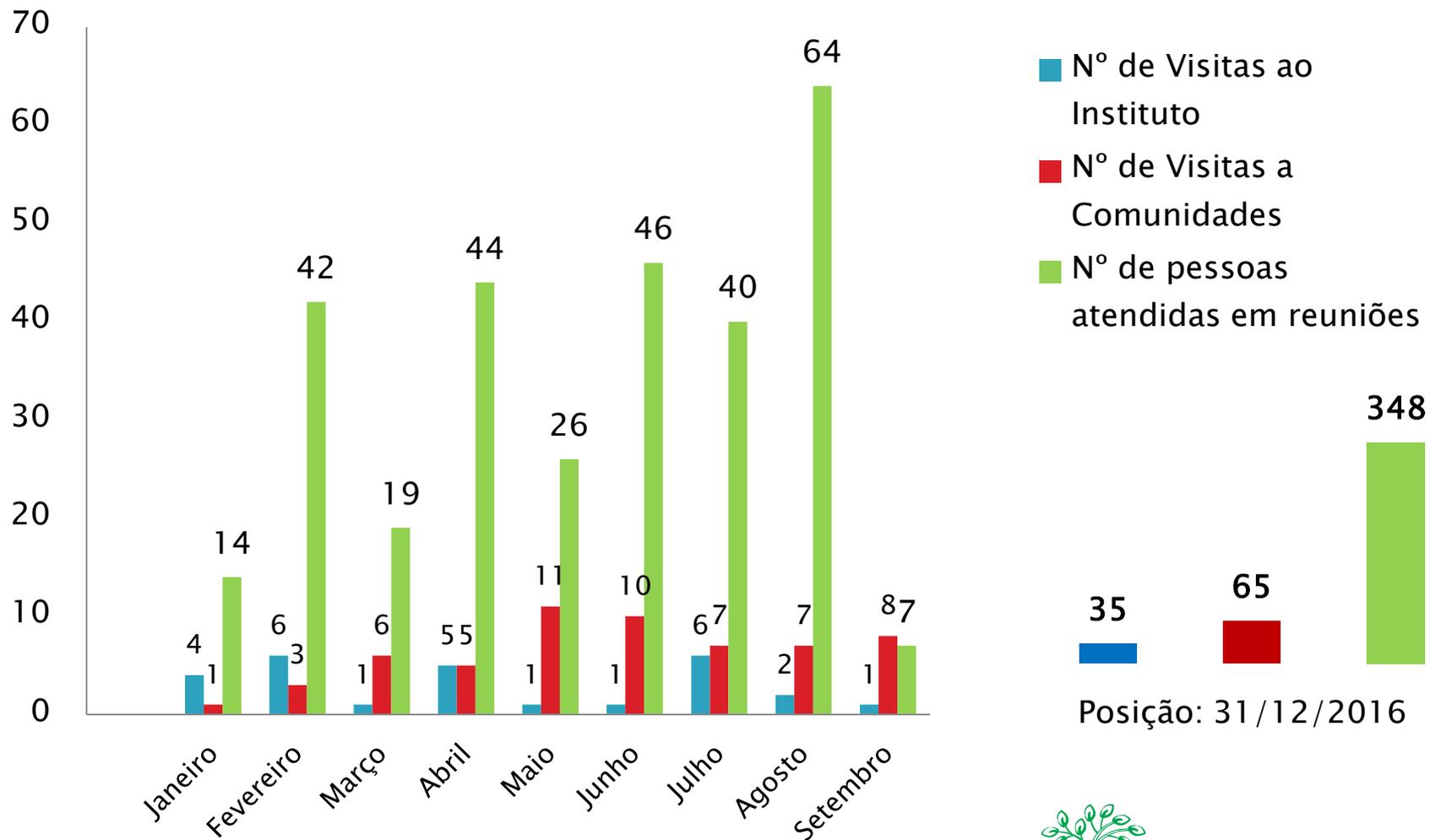
# Multas, taxas e custas cartorárias e fiscais de Associações pagas pela Veracel Celulose



Posição: 31/12/2016



# Nº de Atendimentos a Associações – Ano 2016





- Elismar Fernandes
- Altemar Felberg
- Flaelma Almeida da Silva
- Calitta Felberg Pereira
- Mariana Moreira Jorge
- Mayara Perelo Nascimento Cidade
- Valtiângeli Moitinho
- Felício Viçózi
- Vinícius Pereira Ramos

### **Instituto Mãe Terra**

Raízes Sustentáveis para o Desenvolvimento

Rua Benedito Cláudio, 118, Centro – Porto Seguro (BA)

Telefones: (\*\*73) 3268-5447 / 3012-1050

E-mail: [contato@maeterra.org.br](mailto:contato@maeterra.org.br)